



DÉCLARATION DE MISSION

HOCKEY SUISSE 2020

Le hockey sur gazon est un sport d'équipe dynamique qui peut être pratiqué à l'intérieur (salle) et à l'extérieur (terrain) 12 mois par an.

Le hockey sur gazon exige des joueurs qu'ils aient de la vitesse, de l'endurance et un sens de l'intelligence technique et tactique du jeu.

Le hockey sur gazon convient aux hommes et aux femmes, aux enfants, aux adolescents et aux adultes jusqu'à un âge avancé. Le jeu se joue de manière « intensive ». Le hockey est sécuritaire. Cette pratique est rentable pour les joueurs.

Le hockey sur gazon est un sport international olympique à caractère amateur.

L'image de soi du hockey suisse

Nous sommes l'organisation faîtière du hockey sur gazon en Suisse.

Notre objectif principal est de promouvoir et d'établir le hockey sur gazon en Suisse, tant dans le sport populaire que dans le sport d'élite.

Nous nous considérons comme un organisateur, un fournisseur de services et un représentant des intérêts de nos membres qui offrent et pratiquent le hockey sur gazon au niveau local.

Nous commentons les enjeux et problèmes sociaux, politiques et économiques qui ont un impact direct sur la pratique et le développement du hockey sur gazon.

Nous participons activement au développement du hockey sur gazon et sommes ouverts aux nouvelles tendances et formes de jeu qui se présentent à nous en raison des changements sociaux.

Au niveau national, nous entretenons des relations actives avec l'Association Olympique Suisse (SOA), l'Ecole Fédérale des Sports de Macolin (ESSM), l'Office Fédéral des Sports (BASPO) et Jeunesse + Sports (J+S).

Nous représentons le hockey suisse au sein de la Fédération européenne de hockey sur gazon (FEH) et de la Fédération internationale de hockey sur gazon (FIH).

orientation stratégique

sports populaires

Nous voulons que davantage de joueurs jouent activement au hockey sur gazon.

Nous créons donc des offres qui s'adressent à différents groupes cibles, notamment aux enfants, aux jeunes, aux familles, aux adultes, aux seniors et aux équipes (par exemple des entreprises).

Les types de compétition devraient être adaptés aux besoins des acteurs, c'est-à-dire conçus pour être plus « customer-friendly » (plus de flexibilité, offre différenciée, etc.).

sport d'élite

Les équipes nationales ou sélectionnées doivent s'affirmer en comparaison internationale. Nous créons les conditions pour une participation réussie aux Championnats d'Europe et du Monde ainsi qu'aux Jeux Olympiques.

Pour les équipes de sélection des jeunes (jusqu'à U-16), nous accordons une grande importance non seulement à la performance, mais aussi à l'intégration (acquisition d'expérience) et au développement ultérieur dans le jeu national. Nous soutenons et promouvons le succès des équipes des ligues nationales en comparaison internationale.

Le sport d'élite sert de modèle au sport populaire.

Entraînement

Nous nous engageons à créer des conditions attractives pour la pratique du hockey sur gazon en Suisse, notamment dans le recrutement et la formation d'entraîneurs supplémentaires à tous les niveaux, dans la formation des arbitres par le biais de cours de formation spécifiques pour les joueurs et les fonctions importantes (notamment les professeurs de sport et de gymnastique), et de cours de formation et de perfectionnement pour les officiels (managers, chefs de TK, directeurs sportifs, etc.).

membres

Nous sommes ouverts à tous ceux qui souhaitent jouer au hockey sur gazon. Nous faisons tout notre possible pour augmenter le nombre de clubs et de membres. Nous donnons la priorité au secteur jeunesse.

Nous sommes également ouverts à de nouvelles formes de clubs (y compris les communautés de jeu, les équipes d'entreprise, les équipes scolaires, etc.) ainsi qu'aux clubs de la zone de chalandise proche de la frontière. Nous recueillons régulièrement des informations qui nous permettent de mieux comprendre les besoins de nos membres.

services

Nous priorisons les services suivants :

Soutenir les clubs dans la présentation et la pratique du hockey sur gazon

campagnes d'acquisition et de fidélisation des membres

Opérations de

concours Traduction de documents et de communications de l'association en allemand et en français

finances

Une situation financière saine et la sécurisation des revenus à long terme sont au premier plan de nos efforts. Avec la planification financière (3 ans), nous souhaitons enregistrer et gérer les futurs besoins financiers et les revenus de Swiss Hockey.

Nous souhaitons développer de nouvelles sources de financement dans les domaines du parrainage et de la collecte de fonds (en présentant le hockey sur gazon comme un produit efficace pour les médias et les entreprises) et par le biais de nouvelles opportunités d'adhésion.

leadership et organisation

Au sein du SLHV, en tant qu'organisation décentralisée, l'organisation faitière et les clubs travaillent ensemble de manière axée sur les objectifs et efficace en termes de performances. L'accent est mis sur l'orientation processus de l'ensemble de l'association.

Afin de garantir la capacité d'action des organes et des offices, nous coordonnons les tâches, les compétences et les responsabilités de manière équilibrée dans une structure allégée.

postes bénévoles et à temps plein

Nous nous appuyons sur une structure efficace de bénévoles et d'employés à temps plein et encourageons la coopération. Au sein de l'organisation faitière, nous nous engageons à la professionnalisation dans les domaines où les bénévoles atteignent leurs limites en termes de temps et d'expertise. La création de nouveaux emplois doit toujours être envisagée sous l'angle de la valeur ajoutée et du financement.

Communication / Relations publiques

Grâce à une information et une communication continues et ouvertes entre tous les organismes et niveaux, nous créons une transparence et une large acceptation dans la gestion de l'ensemble de l'association.

Dans le domaine des relations publiques, nous nous appuyons sur un concept visant à présenter le hockey sur gazon de manière plus productive au public.